

Оценка человека в организации тренинг - мастерская

Для HR-профессионалов, руководителей и всех желающих получить хорошую базу HR - знаний, обрести видение управления человеческим капиталом организаций на основе цифровых данных.



ЦЕЛИ

- Научиться эффективно определять задачи оценки, подбирать наиболее подходящие инструменты и принимать решения на основе данных.
- Отличать качественные оценочные методики и технологии от ненадежных и бесполезных.
- Ориентироваться в методах оценки компетенций и потенциала человека.

Вы также узнаете:

- Что нужно знать каждому руководителю и HR-профессионалу о технологиях оценки.
- Как организовать оценку и принимать решения на ее основе.
- Особенности оценки в цифровую эпоху.



ВЕДУЩИЕ

Лев Соколов — доктор экономических наук, профессор. Более 30 лет опыта в управлении персоналом, оценке, развитии и обучении. Опыт преподавания и ведения тренингов в США, Великобритании, странах СНГ.

Дмитрий Хренов — социальный психолог, разработчик тестов ONTARGET. Более 25 лет специализации в области оценки и развития топ-менеджеров, разработки методик оценки персонала.

Светлана Симоненко — кандидат психологических наук, социальный психолог, окончила факультет психологии МГУ им. М.В. Ломоносова. Тема диссертации: «Психологические основания оценки ложных и правдивых сообщений». Имеет более 20 лет опыта в сфере управления персоналом.



СТОИМОСТЬ

Стоимость открытого тренинга 9 тыс. рублей.
Стоимость корпоративного тренинга уточняйте у консультантов.

- **1 или 2 дня в зависимости от глубины проработки**
- **Открытый или корпоративный форматы**



ПРОГРАММА

Оценка персонала в организации

- Зачем мы оцениваем людей – критериальный подход к оценке профессиональных и личностных характеристик.
- Оценка на разных стадиях жизненного цикла организации – кого и с какими целями мы оцениваем, какие решения потом принимаются.
- Оценка компетенций и потенциала человека.

Что нужно знать о технологиях оценки

- «Аксиомы» оценки – как ими пользоваться в работе.
- Когда и почему оценочные методики не работают, что отвечать скептикам.
- Валидность и надежность – основные критерии качества инструментов оценки.
- Результаты исследований Detech – почему все нужно проверять математикой и статистикой.

Основные методы оценки в организации

- Объективные тесты: общих способностей, специальных способностей, профессиональных знаний.
- Личностные опросники.
- Центры оценки и центры развития.
- Метод «360 градусов».
- Типы интервью и области применения.
- Прочие методы оценки – когда их есть смысл использовать, и какие с этим связаны риски.

Организация оценки и принятие решений на ее основе

- Снятие запроса на оценку. Управление ожиданиями Заказчика и участников оценки.
- Организация оценки – важные лайфхаки.
- Принятие решений – снова к вопросу о целях.

Оценка в цифровую эпоху

- Меняющаяся роль IT в оценке, IT-платформа как источник данных.
- Цифровые профили кандидатов, сотрудников, команд.
- Онлайн центр оценки и его совместное использование с технологиями оценки потенциала.
- Искусственный интеллект в оценке – потенциал и реальный опыт.